



bee do

Asmeninės motyvacijos pagrindai: dalykai, kuriuos įmonėje turi žinoti darbuotojas

Ar darbuotojas žino įmonės perspektyvą. Kas tai yra?

Įmonės perspektyva gali būti labai paprastai išreikšta, pvz.:

- 6 mėn. finansinis verslo planas su pelno centrais,
- projektų kalendorinis sąrašas,
- personalo planas.

Ar darbuotojas žino savo atsakomybių ribas?

- Jei darbuotojas žino savo projektą ir jame esančias užduotis, pridavimo terminą, kolegas,

kurie dirba prie projekto - jis žino savo atsakomybių ribas;

- Jei darbuotojas turi daug projektų, atsakomybių žinojimas yra tų 1-2 projektų, kuriuos jis daro šiuo metu.

Ar darbuotojas žino, ką jam daryti dabar?

- Jeigu darbuotojas turi dienos - savaitės planą (sudėjo vyresnis kolega), jis žino ką jam daryti dabar;
- Jeigu darbuotojas iš projekto pats gali susiplanuoti užduotis ir susidėlioti dienos - savaitės darbų planą, jis dar geriau žino, ką jam daryti dabar ir kodėl.

UAB "Verozona" jau daugiau nei 10 metų tiria pastangų, koncentracijos, kūrybiškumo įtaką žmogaus produktyvumui. Sukauptą patirtį realizavome kaip praktinį įrankį "BeeDo". Beedo procesas - įpročiai, kuriuos rekomenduojame išsiugdyti. Būk efektyvesnis ir geresnis jau šiandien! Daugiau apie tai info.beedo.lt

Sužinok daugiau ▶

Išbandyk dabar ▶

+370 658 41777

info@beedo.net